



CENTRALPOINT.NL, MARKTLEIDER ALS ONLINE LEVERANCIER VAN ICT VOOR HET BEDRIJFSLEVEN

'FC UTRECHT PAST AAN ALLE KANTEN BIJ ONS'

Brian Speelman is een echte voetbalman. Altijd gevoetbald, leider van de teams van zijn zonen en actief geweest in het jeugdbestuur van de lokale voetbalclub waar hij van jongs af aan rondloopt. En nu is hij met zijn onderneming rugsponsor van FC Utrecht. "De club past aan alle kanten bij Centralpoint.nl. Utrecht als centrale plek in het land, een club waar de mouwen worden opgestroopt en een spelletje dat iedere Nederlander zo'n beetje bezighoudt. Ik merk het aan de reacties die ik wekelijks krijg; FC Utrecht wordt gezien."

TEKST: MARCEL PAAPST / FOTOGRAFIE: RUUD VOEST

Drie labels samen

Centralpoint.nl is de naam die inmiddels drie ondernemingen verenigt. Infotheek Group deed in 2017 twee overnames met Centralpoint.nl en Scholten Awater. Als overnemende partij vanuit Leiden is Infotheek

Group ijersterk in nieuwe en de zogenoemde refurbished producten. Het Amstelveense Centralpoint.nl is online marktleider in de zakelijke ICT en Scholten Awater uit Nijmegen is sterk als ICT-dienstverlener van grote bedrijven en aanbestedende partijen

in Nederland. "In 2018 worden alle drie de labels samengevoegd onder de naam Centralpoint.nl", vertelt Brian Speelman. Er ontstaat daarmee een organisatie met bijna duizend medewerkers met in 2016 een omzet van ruim 700 miljoen euro. Speelman is de oprichter van Centralpoint.nl en binnen het nieuwe bedrijf heeft hij de rol van directeur. Infotheek was rugsponsor van FC Utrecht in het voorgaande seizoen. "Vanaf het begin van dit seizoen prijkt de naam van Centralpoint.nl op de shirts van de spelers. En daar zijn we trots op", vertelt Speelman in het zojuist volledig vernieuwde hoofdkantoor in Amstelveen. Die vernieuwing heeft plaatsgevonden omdat in de loop



Brian Speelman

van 2018 een belangrijk deel van de collega's van Infotheek zich bij de mensen van Centralpoint.nl voegt

Veruit de grootste

Centralpoint.nl is de grootste partij in Nederland die het bedrijfsleven voorziet van alle ICT-gerelateerde artikelen. "Van iPhones tot aan netwerken en van beeldschermen tot aan de printers en alle toebehoren. Bij ons kunnen grote en kleine ondernemingen online terecht voor hun computer behoeftes", vertelt Speelman. Hij was in 2001 de oprichter van Centralpoint.nl en zag zijn eigen onderneming doorgroeien tot zakelijk online marktleider in Nederland. "En nu we samen zijn gegaan met Infotheek en Scholten Awater, zijn we veruit de grootste in de Benelux", weet Speelman.

ZZP'er, MKB'er én bedrijven met duizend werkplekken

Als leverancier van alle ICT-behoeftes wil Centralpoint.nl bedrijven bedienen van klein naar groot. "ZZP'ers en MKB'ers met vijftien werkplekken zijn ons net zo lief als grote bedrijven en instellingen met meer dan duizend mensen. Het gaat ons erom dat ze bij ons de juiste producten én dienstverlening vinden. Wij zijn hun dienstverlener van alle ICT. Dat gaat verder dan alleen een website en producten leveren. Onze klanten kunnen ons altijd bellen, appen of chatten als er vragen zijn. Juist die after-service is belangrijk voor ons", aldus de gedreven Speelman. "Ook voor het vernieuwde kantoor van FC Utrecht in Stadion Galgenwaard zijn wij de leverancier van alle IT-producten", vertelt hij niet zonder trots. Naast wedstrijddagen wordt de skybox in het stadion bijna wekelijks op maandagochtend gebruikt voor overleg tussen de drie ondernemingen die recent zijn samengegaan. "De voetbalsfeer die in het stadion hangt, is voor ons iedere keer weer een speciale beleving", beschrijft de voetbalman pur sang.

"Onze klanten kunnen ons altijd bellen, appen of chatten."

Bestellen op rekening

In vergelijking met andere leveranciers levert Centralpoint.nl een aanzienlijk uitgebreider pakket aan ICT-producten. "In tegenstelling tot aanbieders die zich richten op consumenten, is ons aanbod vele malen breder. En wie pakweg twintig iPhones nodig heeft, ontvangt die bij ons per omgaande. Desgewenst zijn ze dan reeds volledig geïnstalleerd, zodat iedere gebruiker direct mobiel kan inloggen op het netwerk van het bedrijf", legt Speelman uit. "Kom daar maar eens om bij een partij die zich eigenlijk richt op consumenten. En het sterke van Centralpoint.nl is bovendien, dat wij met al onze producten qua prijs zeer concurrerend zijn. Daarnaast kunnen bedrijven bij ons op rekening bestellen. Dit alles verklaart een deel van de sterke groei die we doormaken."

Refurbished heeft de toekomst

Brian Speelman heeft een duidelijke visie op de verduurzaming van ICT-middelen. "Als je beseft dat voor de fabricage van een iPhone ruim 80% van de CO2-uitstoot ontstaat tijdens de productie, dan snap je dat hergebruik van deze telefoons een grote bijdrage levert aan de verduurzaming van onze samenleving, in Nederland en ver daarbuiten. Daarom zetten wij volop in op het zogenoemde refurbishen van dit soort telefoons. Maar daarnaast geldt dit ook voor beeldschermen, desktopcomputers en laptops", zegt de directeur. "En, nog een belangrijk voordeel voor MKB'ers: een refurbished iPhone of laptop is een stuk voordeliger."