



ALGEMEEN DIRECTEUR WIM BUBBERMAN VAN WERKTALENT:

‘BIJ ONS OP DE VIJFDE VERDIEPING STAAT DE DEUR ALTIJD OPEN’

Claire Jordahl, Dascha Tukker, Maaïke van Veen en Tom Roozeboom

Ooit kreeg Wim Bubberman als voorstopper van Sparta een rode kaart in Stadion Galgenwaard. Nu is hij terug in het stadion, als algemeen directeur van uitzendorganisatie WerkTalent. Zijn bedrijf werkt in fcutrecht@work nauw samen met FC Utrecht. En WerkTalent heeft in de voetbaltempel een skybox, die de hele week dienst doet als kantoor van de Utrechtse vestiging.

TEKST: HARRY VAN DAM / FOTOGRAFIE: RUUD VOEST

Die rode kaart kan Wim Bubberman (47) zich nog goed herinneren, al hebben we het over de jaren negentig. "Ik stond tegen John van Loen", vertelt hij. "Die kon natuurlijk goed koppen, maar ik ook. We deelden allebei nogal wat uit, dus dat waren stevige duels. En ja, op een gegeven moment ging ik er wat té hard in en moest ik eraf."

Bubberman vertelt de anekdote in de skybox die WerkTalent sinds het begin van dit seizoen heeft op de vijfde verdieping van Stadion Galgenwaard.

Op deze doordeweekse dag wordt er in de box hard gewerkt en dat is de hele week zo. "We gebruiken deze skybox multifunctioneel", legt de directeur van WerkTalent uit. "Bij thuiswedstrijden ontvangen we hier klanten, relaties die onder meer afkomstig zijn uit de stad van de club waartegen Utrecht die dag speelt. Dus als NAC de tegenstander is, hebben we klanten uit Breda op bezoek", aldus Bubberman. "Dat werkt heel goed, vooral ook omdat ons kantoor er eigenlijk helemaal niet uitziet als een klassieke werkruimte. We hebben een

bar en twee grote tafels, waardoor de sfeer er altijd snel inzit."

Op diezelfde tafels staan van maandag tot en met vrijdag de laptops van de medewerkers, die bedrijven aan goede mensen proberen te helpen en werkzoekenden aan een geschikte baan of betere plek. "We bemiddelen de arbeidsmarkt vanuit vier verschillende units", vertelt Bubberman. "Logistiek, industrie, techniek en office. Dat doen we zowel in Utrecht, als op andere plekken in Nederland."

'Persoonlijk contact'

Bij WerkTalent werken ze zorgvuldig, zien ze mensen niet als nummers maar als individuen en kijken ze verder dan het CV. Op die manier is de kans het grootst dat mensen op de juiste plek terecht komen en het naar hun zin hebben. "Dat zijn natuurlijk

mooie woorden die je ook van andere uitzendorganisaties hoort”, beaamt Bubberman. “Maar onze hele organisatie is er van doordrenkt om die waarden ook echt te realiseren. En waarin we ons zeker onderscheiden van anderen is het belang dat we hechten aan het persoonlijk contact met sollicitanten. Het uitzendwezen is voornamelijk een online activiteit geworden en dat gaat ten koste van het persoonlijke”, benadrukt de directeur van WerkTalent. “Hier staat de deur altijd voor iedereen open en komen de mensen echt bij ons binnen, we nemen uitvoerig de tijd voor ze. En vervolgens gaan we met grote inzet en hoge snelheid aan de slag. Heel pragmatisch. Dus niet eindeloos bezig zijn met allerlei formulieren en paperassen, maar direct de telefoon grijpen. Bellen, mailen en zo snel mogelijk een match tot stand brengen.”

Partnermodel

Daarbij hebben de zeventien vestigingen in het land (“onze ambitie is dat het er in 2020 32 zijn, waaronder hier in de regio”) grote vrijheid van handelen. WerkTalent werkt met een partnermodel, waarbij lokale uitzenders zelf een vestiging

“Jongens die in de jeugdopleiding van FC Utrecht zitten, hebben al getoond over een zekere mentaliteit en doorzettingsvermogen te beschikken.”

opzetten. Ze worden daarbij financieel, organisatorisch en inhoudelijk ondersteund vanuit Zoetermeer. “Daar zit ons service centre”, aldus Bubberman. “Vroeger heette dat gewoon nog ‘het hoofdkantoor’, maar toen ik anderhalf jaar geleden vanuit een andere uitzendorganisatie hier algemeen directeur werd, heb ik dat direct veranderd. Daarmee wilde ik benadrukken dat we onze vestigingen daadwerkelijk ondersteunen, helpen om zo goed mogelijk te presteren.” In het partnermodel hebben de lokale uitzenders de voordelen van een ‘gewoon’ dienstverband én van het vrije

ondernemerschap. “Ze lopen geen financieel risico, maar verdienen meer als de vestiging goed draait. Wij investeren in iemand en als het onverhoopt toch geen succes wordt, gaan we netjes uit elkaar.”

fcutrecht@work

De samenwerking met FC Utrecht gaat verder dan het gebruik van de skybox voor relatiebeheer en kantoorruimte en de boardingreclame tijdens de wedstrijden. Beide partijen hebben zich in september verenigd in fcutrecht@work. “Via dat platform kunnen we een bijdrage leveren aan de maatschappelijke activiteiten van FC Utrecht”, zegt Bubberman. “We zitten dicht op de leden van de Businessclub, maar ook op de achterban. Medewerkers van ons staan letterlijk tussen de supporters, ook op de Bunnikside. Wij proberen samen met FC Utrecht die twee werelden – bedrijfsleven en achterban – bij elkaar te brengen.” Dus leden van de Businessclub die werknemers zoeken, kunnen direct op de vijfde verdieping van het stadion bij WerkTalent terecht. “En dat geldt natuurlijk ook voor supporters die werk of een betere baan willen”, vult Bubberman aan. “Wij helpen iedereen graag.”



Wim Bubberman



Maalke van Veen, Wim Bubberman en Mike Geytenbeek

Jeugdopleiding

Ook binnen FC Utrecht ziet de algemeen directeur van WerkTalent nuttige mogelijkheden. "Er lopen bij de club zo'n 185 jeugdspelers rond", zegt hij. "Natuurlijk zijn ze allemaal ambitieus en willen ze op den duur hier op het hoofdveld spelen, maar de realiteit is dat dat voorzichtig gezegd niet voor iedereen is weggelegd." Bubberman spreekt uit eigen ervaring. "Ik heb dan wel bij Sparta en Excelsior het betaald voetbal gehaald en zelfs even in Oostenrijk bij Admira Wacker gespeeld, maar ik was bepaald geen wereldvoetballer. Bovendien had ik veel last van blessures. Gelukkig hebben mijn ouders er altijd op aangedrongen naast het voetbal te studeren." Dus maakte de toenmalige speler zijn HBO-opleiding bedrijfskunde netjes af en werkte hij naast de voetballerij ook altijd halve dagen. "Dus toen het voor mij afgelopen was als semi-prof, was de overgang naar de 'gewone' maatschappij niet zo groot."

'Mentaliteit'

Bubberman is voetballer genoeg om de jonge talenten van FC Utrecht niet

van ambities te beroven, maar hij wil met WerkTalent graag bijdragen aan het bewust uitstippelen van een zekere toekomst. "Ik ben in gesprek met de HR-afdeling van de club om een programma op te zetten, waarbij we die jongens kunnen laten zien wat het is om in een bedrijf te werken, welke kansen en mogelijkheden daar liggen."

En daar komt nog iets bij. "Jongens die in de jeugdopleiding van FC Utrecht zitten, hebben al getoond over een zekere mentaliteit en doorzettingsvermogen te beschikken. Nou, ik weet dat bedrijven graag in zee gaan met mensen met zo'n sportachtergrond. Maar dan moeten ze natuurlijk wel eerst bij elkaar worden gebracht."

TOM ROOZEBOOM NIEUWE VESTIGINGSMANAGER

Per 1 januari 2018 treedt Tom Roozeboom (26) aan als vestigingsmanager van WerkTalent in Utrecht. De afgelopen jaren was Roozeboom werkzaam bij uitzendbureau Tempo-Team, waar hij de functie van Salesmanager Productie en Logistiek bekleedde. In 2016 wist Roozeboom, die bedrijfskunde studeerde, door te dringen tot de finale van de landelijke Intercedent van het Jaar-verkiezing.

"Ik heb voor WerkTalent gekozen vanwege het echte ondernemerschap dat hoort bij de positie van vestigingsmanager in deze organisatie", verklaart

Roozeboom zijn overstap. "En een extra reden om het team van WerkTalent in Utrecht te versterken is dat ik de kans krijg om voetbal, mijn passie, bij FC Utrecht met mijn werk te verbinden."

De nieuwe vestigingsmanager heeft namelijk, net als algemeen directeur Wim Bubberman van WerkTalent, een voetbalachtergrond. Hij was onder meer jeugdtrainer en coördinator bij enkele amateurclubs en werkte voor zijn tijd bij Tempo-Team vijf jaar als trainer/coach bij de KNVB. Daar verzorgde hij diverse opleidingen op het gebied van (jeugd)voetbal.