

BAS SCHOONDERWOERD VAN PARKSTAD LIMBURG THEATERS:

# 'DE MENSEN ZIJN HIER AVONTUURLIJK EN NIEUWSGIERIG VAN AARD'

**THEATER HEERLEN WERD GEBOUWD IN 1963, IN DE BLOEITIJD VAN DE MIJNEN, TOEN ALLES NOG KON. HET HAD DESTIJDSDAN OOK HET GROOTSTE PODIUM VAN NEDERLAND EN NOG STEEDS IS HET ÉÉN VAN DE GROOTSTE THEATERS VAN HET LAND. ACHT VRAGEN AAN BAS SCHOONDERWOERD (63), AFKOMSTIG UIT DE RANDSTAD, MAAR AL SINDS 1994 DIRECTEUR EN HOOFD PROGRAMMERING VAN DE PARKSTAD LIMBURG THEATERS IN HEERLEN EN KERKRADE.**

☉ HARRY VAN DAM    ☉ HUGO THOMASSEN

## 8 VRAGEN

### 01

#### **Wat is zo bijzonder aan het Theater Heerlen, behalve dan zijn grote podium?**

'We zijn de 'huiskamer van de stad', we sluiten niemand uit. Het imago van de regio Parkstad ontwikkelt zich gunstig en kent met 250.000 inwoners een groter verzorgingsgebied dan menigeen veronderstelt. Door onze vier zalen, een theatercafé en ruime foyers plus een brede en uitgeknipte programmering voegen we echt iets toe aan het voorzieningsniveau in deze regio. In 2016 trokken we 223.000 bezoekers, ruim twee keer zoveel als de eerstvolgende theaterorganisatie in onze provincie.'

### 02

#### **Onderscheidt het theater zich ook achter de schermen van vergelijkbare accommodaties in het land?**

'Dat mag je wel zeggen, ja. In de 'vakpers' staan we als hoog innovatief te boek. Elke zaal heeft zijn eigen karakter. Daardoor kunnen we per productie bekijken welke ruimte het beste past. En we beschikken over bijzondere technische voorzieningen. Alleen al boven het podium van de grote zaal, met 1103 stoelen, hangen honderd hijsmachines die elk tussen de 500 en 2000 kilo kunnen tillen. Sinds de verbouwing in 2007 rijden decorauto's hier zo naar binnen voor het laden en lossen.'

### 03

#### **Hoeveel voorstellingen programmeert u jaarlijks?**

'Komend jaar staan er 1024 voorstellingen begroot, variërend van toneel, dans en muziek tot cabaret en opera. We halen bijzonder talent én de grote namen en gezelschappen hierheen, maar proberen de bevolking ook kennis te laten maken met nieuwe stromingen in de kunst.'

### 04

#### **Ziet u zichzelf als een soort opvoeder?**

'Het aloude idee van 'verheffing' van het volk is sterk achterhaald en verouderd. Onze core business bestaat uit het organiseren van 'betekenisvolle ontmoetingen'. Als cultureel instituut werken wij nu vanuit de – latent – aanwezige culturele context van de stad. We zoeken haar bijzondere waarden en exploreren die, maar voorzien de context vooral ook van impulsen, verruiming van inzichten en houden haar een spiegel voor. Als één van de weinige theaters in het land beschikken we ook over een écht theatercafé, waarmee we niet alleen jonge, aankomende musici na afloop van de voorstellingen een kans geven zich te presenteren. Meer nog dan dat verrijkt en verlengt het de theaterbeleving van onze bezoekers.'

### 05

#### **Het moet een hele toer zijn zo'n theater op een financieel verantwoorde wijze te runnen.**

'Dat is het zeker. Met ruim 60% eigen inkomsten scoren we hoog als cultureel instituut. De gemeenten vullen aan voor instandhouding en om culturele dynamiek te veroorzaken. Dan kan je niet risicoloos programmeren. Dat zou op den duur ook ten koste gaan van de diversiteit en het niveau. We gaan zorgvuldig om met de euro's die ons beschikbaar staan. We dienen een optimum te bereiken in het culturele veld. Zo krijgt elke programmeur bij ons een budget en daaraan moet hij zich echt houden.'

### 06

#### **Maar winst maken is er niet bij!**

'Geld is voor ons geen doel, maar een middel. Wij denken in cultureel rendement. We organiseren betekenisvolle ontmoetingen om de stad en omgeving daar beter van te laten worden. Onze solvabiliteit zit meer in de culturele tradities die we in de loop der jaren hebben opgebouwd.'

### 07

#### **Snappen de accountants en fiscalisten van RSM dat? Kijken die niet alleen naar euro's?**

'We zijn pas kort klant bij RSM; ze hebben net de eerste jaarrekening gecontroleerd. Maar volgens mij snappen ze goed waar wij mee bezig zijn. Uit de contacten tot nu toe blijkt een groot empathisch vermogen. Ze zien ons belang en dat speelde bij de keuze voor RSM trouwens al een grote rol.'

### 08

#### **Tot slot: is er sprake van één Limburgse culturele smaak?**

'Nee, we hebben het voordeel van een gedeeld imago. Historisch gezien is hier sprake van Germaanse en Latijnse invloeden die nog altijd in de grote dialectverschillen zijn terug te vinden. Daarnaast is dit gebied in 150 jaar vier keer van kleur verschoten; van landbouwgebied, via de mijnbouw en de dienstensector naar toerisme. Vanwege de mijnen hadden we de eerste multiculturele samenleving van Nederland. Door dit alles zijn mensen hier avontuurlijk en nieuwsgierig van aard en staan meer open voor nieuwe ontwikkelingen.'

