



INCATRO ROOM ACOUSTICS WINT MET
SOUNDLEAVES INTERNATIONALE DESIGNPRIJS

'SLECHTE AKOESTIEK VEROORZAAKT STRESS EN IS ONGEZOND'

De Romeinen bouwden al amfiteaters met een haast perfecte akoestiek. Toch blijft het vakgebied van geluidsbeheersing zich ontwikkelen. Incatro Room Acoustics is een innovatieve speler in de markt. Met Soundleaves heeft het bedrijf van Limburger Carl Huijskens nu zelfs een wereldwijd gerespecteerde prijs gewonnen.

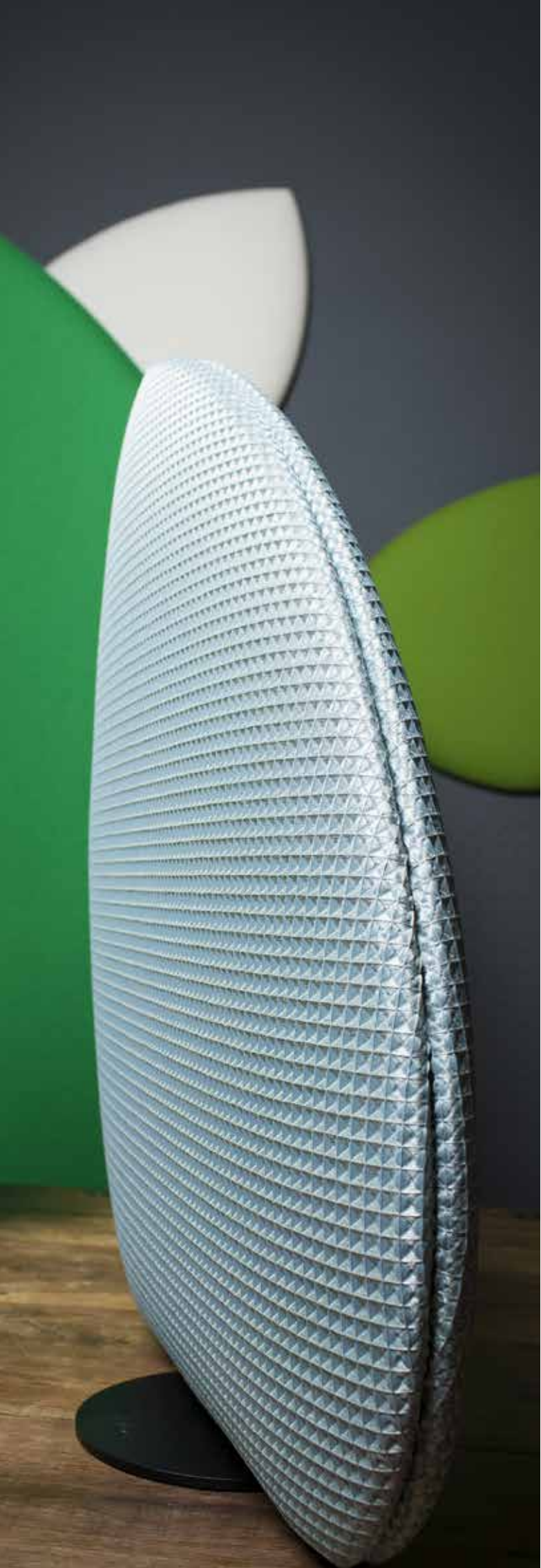
● HARRY VAN DAM ● ERIK VAN DER BURGT

'Een slechte akoestiek veroorzaakt stress en is ongezond', zegt Carl Huijskens, die in 1993 met zijn in Roermond gevestigde Incatro begon. 'Vergader maar eens in een ruimte met slechte akoestiek. Dan ben je na een half uur kapot. Directeuren en managers moeten zich sterker realiseren dat een goede akoestiek bijdraagt aan de efficiency in een bedrijf.' Gelukkig dringt dat besef ook in het bedrijfsleven steeds meer door en dus zorgt Incatro met zo'n twintig werknemers dat niet alleen in restaurants, kerken, studio's en (grote) woonhuizen de verstaanbaarheid wordt bevorderd of geluid juist wordt gedempt, maar ook in kantoren.

OVERGESTAPT

Het vakgebied waarmee Huijskens zich bezighoudt mag dan al oeroud zijn, nog steeds worden problemen vooral opgelost door ervaring en met trial and error. Zo ontstond Incatro destijds ook. 'Het geluid in onze woonkamer van toen klonk als in een kerk en dat probleem heb ik na lang zoeken zelf opgelost', vertelt Huijskens. 'Mijn vrouw zei: daar moet je wat mee doen en dat was natuurlijk een goed idee. Ik ben toen overgestapt van de projectinrichting naar de akoestiek.' Volgend jaar viert Incatro, dat inmiddels nevenvestigingen heeft in het Belgische Gent en in Berlijn, zijn 25-jarig jubileum.

'Geluid is moeilijk te vangen in programma's en formules', legt de 56-jarige akoestisch ondernemer uit. 'Anders dan licht kan geluid een hoekje om en is daardoor moeilijker te sturen. Met moderne software kunnen we tegenwoordig wel veel uitrekenen, maar er blijft altijd een grote foutmarge. Dus is het vooral een kwestie van uitproberen tot je het gewenste effect hebt



bereikt.' Dat 'uitproberen' heeft in de loop der jaren geleid tot een uitvoerig assortiment aan wand-bekleding en andere producten die geluid moeten optimaliseren, dan wel dempen.

RED DOT DESIGN AWARD

Ook de Soundleaves zijn door lang pionieren tot stand gekomen. Met dit product won Huijskens afgelopen april - de prijsuitreiking was begin juli - tot zijn eigen verrassing een wereldwijde prijs; de Red Dot Design Award 2017. 'Ik had ons product echt zonder enige verwachting ingestuurd', zegt hij. 'Grote bedrijven met uitvoerige designafdelingen doen elk jaar hun stinkende best om die prijs te bemachtigen en wij als klein bedrijfje winnen 'm zo maar.'

Vertrekpunt bij het ontwikkelen van Soundleaves was dat alle akoestische producten tot nu toe qua vormgeving recht toe recht aan waren en ook nog eens statisch in gebruik. 'Je zet ze vast aan bureaus of zet ze daar tussen, maar dan heb je het wat betreft de mogelijkheden wel gehad. Dat wilden we doorbreken', aldus Huijskens.

BLADVORMIG

Het bedenken en ontwikkelen van het nieuwe product duurde geruime tijd, maar het resultaat is een innovatieve, flexibele en ook nog eens fraai vormgegeven manier om in kantoren het geluid te reguleren. De bladvormige Soundleaves ('vandaar de naam en let op de dubbele betekenis') kan staand op een bureau worden gedraaid, zodat de gebruiker kan kiezen tussen wel of geen zichtcontact met een collega.

'Aan beide kanten is een dikte van 50 millimeter nodig om voldoende te dempen', licht Huijskens toe, 'maar door de aan de zijanten afgeplatte vormgeving oogt de Soundleaves veel dunner en dus eleganter. Dat sprak de jury erg aan.' Incatro produceert de Soundleaves nu in vier formaten; als bureauscherm, als ruimtedeler, een hangende variant en er is een versie die tegen een wand kan worden geplaatst.

STEVIGE BOOST

Het winnen van de Red Dot Design Award geeft aan Incatro vooral in internationaal opzicht een stevige boost. 'Je moet oppassen dat je niet al te afhankelijk van zo'n prijs wordt, maar dankzij dit succes gaan we de Soundleaves nu ook in de Verenigde Staten verkopen. Dat geeft natuurlijk een prachtige uitbreiding aan onze activiteiten', zegt Huijskens trots.

Deze ontwikkeling maakt de samenwerking met de accountants en fiscalisten van RSM nog belangrijker. 'Ze hebben ons al erg goed begeleid, toen we de afgelopen jaren de activiteiten uitbreidden richting Duitsland en België. Nu we echt serieus internationaal gaan, zijn goede accountants helemaal broodnodig', aldus Huijskens. 'Ik vind het nu al prettig om regelmatig met die mannen te sparren.'

BIJ DE LES

Hij vertelt dat Chris Ketelaars en zijn collega's niet alleen goed de weg weten in subsidieland als Incatro aan een nieuw product werkt. 'Ze houden me ook scherp bij de les.' Met een glimlach: 'Weet je, ik wil eigenlijk alleen maar mooie dingen ontwikkelen, maar je moet je spullen natuurlijk ook nog verkopen. RSM let erop dat we ook dat deel van ons werk goed doen.'